

L'intervista

Il sì di Galiotto (Anpac): «È un buon partner per ritrovare la rotta»

DINO FRAMBATI

GENOVA

Giovanni Galiotto presidente Anpac, associazione che raggruppa la maggior parte dei piloti italiani, oltre 8mila ore di volo all'attivo in buona parte in [Alitalia](#), ritiene positiva l'eventuale entrata di Ethiad nell'azionariato sia per forza economica sia per capacità manageriale.

Che futuro si prospetta per [Alitalia](#)?

Il futuro dipenderà dalla finalizzazione dell'accordo con Ethiad. Azionariato importante, con risorse economiche serie, che può esportare il know how. Ha dimostrato capacità di competere. Si potrà dare una valutazione più accurata quando si conoscerà l'esito. Se ipotizziamo questa entrata, c'è un futuro da scoprire, molto interessante sia per il rilancio della compagnia, che per i dipendenti. L'ingresso in Italia di Ethiad può riequilibrare la piattaforma del lungo raggio, in questi anni punto debole della Compagnia: troppi aerei sbilanciati sul medio raggio.

Ethiad sarebbe insomma un buon partner?

Se ce ne fossero diversi tra i quali scegliere e che volessero investire, si potrebbero fare valutazioni più mirate alla convenienza di scegliere l'uno o l'altro. Comunque è un buon partner per [Alitalia](#), che per avere un rilancio ha bisogno di risorse economiche importanti. Oggi chi è in crisi ha difficoltà di accesso al credito. È un cane che si morde la coda. Ethiad ha spalle coperte ed è una garanzia. Ha dimostrato di voler fare investimenti. Speriamo si concretizzi la prospettiva per uscire dal tunnel in cui si trova [Alitalia](#).

Quali rotte potrebbe potenziare Ethiad se dovesse entrare in [Alitalia](#)?

Dipenderà dal piano industriale che Ethiad proporrà: immagino ci saranno sinergie efficaci con il loro operativo attuale. Potenzialmente punterà sul lungo raggio e su rotte di fideraggio su Fiumicino.

[Alitalia](#) sarà compagnia nazionale o internazionale?

Resterà un vettore globale intercontinentale. Ethiad ha manifestato interesse perché lo ritiene un brand appetibile sul mercato, sia in Italia che in nazioni con forte interesse per l'Italia: Americhe, Paesi del Sud Est, Pacifico. È investimento basato sul valore percepito dell'italianità.

[Alitalia](#) potrà quindi crescere?

Credo ci siano i margini, dopo una prima fase di ristrutturazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

